

## 中期ビジョン：2022年度 T-Link 1000

2022年度



T

Takebishi

Link

つなぐ 技術力／営業力

1000

売上 1,000億

### FAを中心とした“強み”の強化

- ・ 高い製品力を持つ三菱、オムロン製品の拡大
- ・ 自動化需要の取込、IoT、AIビジネスの拡大
- ・ 2,000社を超えるパートナー会社をつなぐ力の強化

### 社会的課題への取組み

- ・ 超高齢社会に対応した医療ビジネスの拡大
- ・ 脱炭素社会に向けた環境ビジネスの拡大

### 海外ビジネスの拡大

- ・ 中国・東南アジアにおける新規・潜在需要の開拓